

HANDBOOK

Fintech Untuk UMKM



2021

Daftar Isi

Disusun oleh Asosiasi Fintech Indonesia

Apa Itu Fintech	04
Mengapa Menggunakan Fintech?	04
Jenis-Jenis Layanan Fintech untuk UMKM, di antaranya:	05
1. Uang Elektronik	05
2. Gerbang Pembayaran (Payment Gateway)	05
3. Pinjaman Online	06
4. Mengenal Konsumen Secara Elektronik (Electronic Know Your Customer/e-KYC)	07
5. Penilaian/Pemeringkatan Kredit (Innovative Credit Scoring)	07
Hal-hal Penting yang Perlu Diketahui Oleh Pengguna Fintech	08
Dana	12
LinkAja!	16
OVO	18
ShopeePay	22
Bayarind	28
Brankas	32
Faspay	36
Finpay	40
Investree	46
KoinWorks	50
Taralite	54
ASLI RI	58
Acura Labs	62
	64



Apa Itu Fintech



Fintech merupakan singkatan dari *financial technology* atau teknologi finansial dan dapat diartikan sebagai inovasi layanan keuangan berbasis teknologi. *Fintech* memberikan kemudahan bagi konsumen dalam menggunakan/ memanfaatkan berbagai layanan jasa keuangan secara digital, seperti: pembayaran, pinjaman, investasi, dan asuransi. Dengan menggunakan *fintech*, konsumen dapat melakukan transaksi pembayaran tanpa harus bertatap

muka, memperoleh pinjaman tanpa harus mengunjungi kantor cabang bank, memilih, dan mengetahui produk keuangan yang paling sesuai dengan kebutuhan kita, berinvestasi secara mudah serta memperoleh nasihat perencanaan keuangan. Di sisi lain, *fintech* juga berperan penting dalam membantu lembaga keuangan untuk melakukan penilaian/ pemeringkatan kredit serta proses mengenal konsumen secara elektronik sehingga memungkinkan UMKM dalam memperoleh pinjaman atau layanan keuangan lainnya.

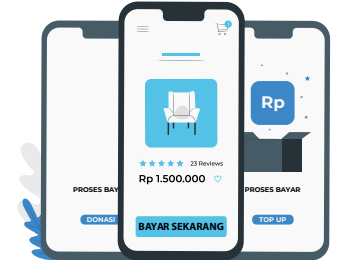
Mengapa Menggunakan Fintech?

Fintech memudahkan konsumen, termasuk para pelaku UMKM, dalam menggunakan berbagai layanan jasa keuangan seperti pembayaran, pinjaman, investasi, dan asuransi melalui penggunaan teknologi seperti telepon genggam.

Jenis-Jenis Layanan Fintech untuk UMKM, di antaranya:

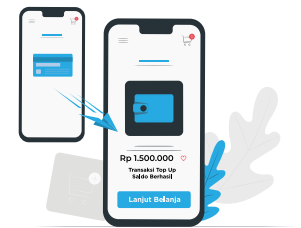
1. Uang Elektronik

- **Definisi:** Uang elektronik adalah alat pembayaran dalam bentuk elektronik di mana nilai uangnya disimpan dalam media elektronik tertentu seperti aplikasi dalam telepon genggam. Ketika digunakan, nilai uang elektronik yang tersimpan dalam telepon genggam akan berkurang sebesar nilai transaksi dan setelahnya dapat diisi kembali (*top-up*).
- **Manfaat:** (1) Uang elektronik bisa dipakai untuk melakukan pembayaran atas berbagai transaksi secara lebih mudah dan cepat; (2) Dengan uang elektronik, pelaku UMKM tidak perlu khawatir tidak mempunyai uang kembalian untuk konsumen; (3) Di masa pandemi Covid-19, penggunaan uang elektronik mengurangi kemungkinan pedagang dan konsumen terpapar virus saat melakukan transaksi.
- **Risiko:** (1) Risiko uang elektronik hilang dan dapat digunakan oleh pihak lain karena pada prinsipnya uang elektronik sama seperti uang tunai yang apabila hilang tidak dapat diklaim. Penting bagi konsumen uang elektronik untuk mengetahui risiko ini dan menjaga keamanan uang elektroniknya; (2) Risiko yang ditimbulkan oleh masih kurang pemahannya konsumen dalam menggunakan uang elektronik. Misalnya, konsumen tidak menyadari uang elektroniknya digunakan untuk transaksi yang sama dua kali.



2. Gerbang Pembayaran (*Payment Gateway*)

- **Definisi:** Fintech *Payment Gateway* merupakan layanan otorisasi pembayaran baik bagi pengguna kartu kredit maupun direct debit serta dompet elektronik (e-wallet). Fintech payment gateway memfasilitasi transaksi dengan mentransfer informasi penting antara portal pembayaran, seperti perangkat seluler/situs web dan prosesor/bank.
- **Manfaat:** Gerbang Pembayaran (*Payment Gateway*) berfungsi mengesahkan pembayaran antara pedagang dengan pembeli, seperti pada saat seseorang belanja online di situs-situs e-commerce. Gerbang Pembayaran



(*Payment Gateway*) berfungsi sebagai perantara antara situs e-commerce dengan pedagang (*merchant*) dan memastikan transaksi berbelanja dapat berlangsung aman.

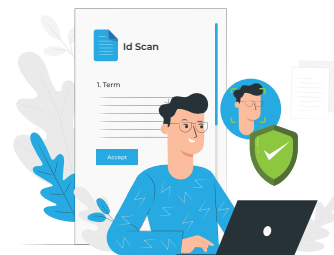
- **Risiko:** Terdapat beberapa risiko yang dapat timbul dalam penggunaan fintech Gerbang Pembayaran (*Payment Gateway*), seperti – (1) Transaksi elektronik tanpa otorisasi; (2) Kesalahan konsumen; (3) Risiko data pribadi konsumen; (4) Penipuan (*fraud*); dan (5) Ketidakandalan peralatan dan infrastruktur. Kewajiban penyelenggara fintech Gerbang Pembayaran (*Payment Gateway*) untuk mencegah risiko-risiko tersebut antara lain adalah dengan mengamankan informasi transaksi pembayaran yang diproses.

3. Pinjaman Online

- **Definisi:** Pinjaman online (*peer-to-peer lending* atau *online lending*) memungkinkan UMKM untuk memperoleh pinjaman dana dari masyarakat. Sebagaimana pinjaman dari bank pada umumnya, peminjam wajib membayar bunga dan mengembalikan pokok pinjaman.
- **Manfaat:** (1) Bagi peminjam, pinjaman online adalah pilihan pinjaman yang cukup mudah karena tidak perlu memberikan jaminan berupa aset (seperti rumah, tanah); (2) Keuntungan lain untuk peminjam adalah dapat meminjam dengan jangka waktu yang relatif pendek (di bawah satu tahun); (3) Bagi pemberi pinjaman (*investor*), *fintech* pinjaman *online/peer-to-peer lending* menawarkan potensi keuntungan yang lebih besar daripada bunga di bank.
- **Risiko:** (1) Gagal membayar pinjaman (bagi peminjam dan investor), sebuah situasi di mana peminjam terlambat mengembalikan pokok pinjaman lebih dari 90 hari. Sebelum menggunakan pinjaman *online*, peminjam perlu memahami tingkat bunga dan jangka waktu pembayaran untuk menghindari risiko gagal bayar. Investor juga perlu memahami bahwa ada kemungkinan peminjam gagal bayar; (2) Risiko *fintech* pinjaman *online* ilegal. Saat ini, banyak pihak tidak bertanggung jawab yang menawarkan pinjaman *online* ilegal. Sebelum menggunakan pinjaman *online*, penting bagi peminjam untuk memastikan bahwa *fintech* pinjaman *online* tersebut terdaftar atau berizin di Otoritas Jasa Keuangan (OJK). Silakan kunjungi <https://www.ojk.go.id/id/kanal/iknb/financial-technology/Documents/FINTECH%20LENDING%20BERIZIN%20DAN%20TERDAFTAR%20DI%20OJK%20PER%2010%20JANUARI%202021.pdf> untuk informasi lebih lanjut; (3) Risiko kebocoran data pribadi. Untuk menghindari bocornya data pribadi saat menggunakan *fintech* pinjaman *online*, peminjam perlu berhati-hati dan menjaga kerahasiaan data.



4. Mengenal Konsumen Secara Elektronik (Electronic Know Your Customer/e-KYC)



- **Definisi:** E-KYC Merupakan proses identifikasi konsumen yang dilakukan secara elektronik. Tujuan dari proses E-KYC adalah agar lembaga keuangan atau fintech bisa melakukan identifikasi terhadap pengguna/pelaku UMKM produk jasa yang diberikan. Proses yang dilakukan oleh perusahaan E-KYC adalah untuk memastikan keaslian KTP, pengenalan wajah, dan memastikan keaslian dokumen lainnya yang dilakukan secara elektronik dengan bantuan teknologi.
- **Manfaat:** (1) Menghemat biaya dan waktu karena seseorang/pelaku UMKM yang biasanya proses harus dilakukan secara fisik menjadi tidak perlu hadir secara fisik; (2) Lebih efektif bagi Pelaku UMKM, contohnya adalah menghemat penggunaan kertas karena seluruh prosesnya dilakukan secara elektronik; (3) Pelaku UMKM yang tinggal di daerah pelosok, yang mungkin sulit mendapatkan layanan keuangan secara tatap muka, akan memperoleh kesempatan lebih besar untuk mendapatkan berbagai layanan keuangan tanpa tatap muka dan dapat menggunakan produk jasa sebagaimana layaknya datang ke kantor.
- **Risiko:** Kebocoran data pribadi. Untuk menghindari bocornya data pribadi oleh pihak-pihak yang tidak bertanggung jawab, UMKM perlu selalu berhati-hati dan menjaga kerahasiaan data.

5. Penilaian/Pemeringkatan Kredit (Innovative Credit Scoring)

- **Definisi:** *Innovative credit scoring* adalah layanan penilaian kredit yang dilakukan dengan menggunakan kecerdasan buatan (*artificial intelligence*) dan memanfaatkan data-data alternatif seperti data e-commerce, penggunaan telepon genggam hingga pola konsumsi/produksi.
- **Manfaat:** Penggunaan teknologi dan kecerdasan buatan oleh *fintech innovative credit scoring* memungkinkan individu dan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) yang belum memiliki rekening bank untuk mendapatkan penilaian kredit sehingga dapat memperoleh akses kepada pendanaan atau pinjaman.
- **Risiko:** (1) Kebocoran data pribadi. Untuk menghindari bocornya data pribadi oleh pihak-pihak yang tidak bertanggung jawab, Lembaga Jasa Keuangan perlu melihat keamanan data dari setiap penyedia layanan *innovative credit scoring*; (2) Ketepatan penilaian. Terdapat kemungkinan kesalahan dalam penilaian kredit yang dilakukan menggunakan data-data alternatif.





Hal-hal Penting yang Perlu Diketahui oleh Pengguna Fintech

1. Mengenali kebutuhan layanan keuangan dan kemampuan keuangan Anda.
2. Membaca dan mengenali produk *fintech* serta penyedia layanan *fintech* yang menawarkannya.
3. Selalu menggunakan layanan *fintech* yang memiliki status perizinan dan diawasi oleh Bank Indonesia atau Otoritas Jasa Keuangan (OJK).
4. Membaca dengan teliti syarat dan ketentuan yang dicantumkan ketika Anda mengunduh aplikasi *fintech*.
5. Menjaga kerahasiaan data Anda. Penyelenggara *fintech* tidak diizinkan untuk mengakses data secara berlebihan. Data kontak dalam ponsel Anda, misalnya, tidak diperbolehkan untuk diakses.
6. Untuk pengaduan konsumen dapat menghubungi Bank Indonesia (telepon: 131, email: bicara@bi.go.id), Otoritas Jasa Keuangan (telepon: 157, email: konsumen@ojk.go.id; pengaduan online: <https://konsumen.ojk.go.id/FormPengaduan>), dan AFTECH (email: pengaduan@fintech.id).

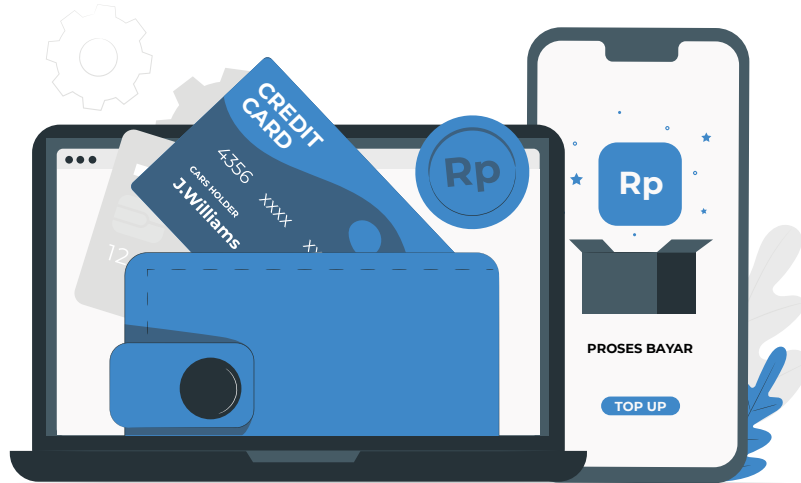
"Kesuksesan di dalam bisnis lebih sering datang kepada orang yang berani bertindak."

Produk Fintech untuk Uang Elektronik

Bagian 1



01 DANA



Profil Perusahaan

DANA merupakan perusahaan teknologi finansial yang menawarkan layanan pembayaran digital untuk mengakomodasi kebutuhan masyarakat Indonesia. DANA memiliki tujuan untuk menjadi jembatan bagi seluruh ekosistem ekonomi dalam mewujudkan layanan finansial yang inklusif. DANA mengedepankan tiga pilar yaitu trust (tepercaya), friendly (mudah digunakan), dan accessible (dapat digunakan oleh siapa pun). Dalam praktiknya, DANA merupakan penyelenggara dompet digital yang telah terdaftar oleh Bank Indonesia dengan tiga surat keterangan berikut:

- Penerbit Uang Elektronik dengan nama 'DANA' berdasarkan Tanda Izin Bank Indonesia No.18/262/DKSP/Srt/B tanggal 29 Februari 2016.
- Penyelenggara Transfer Dana berdasarkan Tanda Izin Bank Indonesia No.18/199/Sb/3 tanggal 14 November 2016.
- Penyelenggara Dompet Elektronik berdasarkan Surat Bank Indonesia No.20/1370/DSSK/Srt/B tanggal 28 Agustus 2018.

Cara Menggunakan

DANA tersedia untuk diunduh di Apple Store maupun Google Play Store dan dapat digunakan untuk melakukan berbagai macam transaksi elektronik melalui berbagai layanan



yang tersedia, seperti saldo DANA, transfer bank, kartu kredit, dan juga setor tunai ke minimarket.

Usai mengunduh aplikasi DANA lewat ponsel, pengguna dapat menggunakannya dengan melakukan registrasi lebih dulu dan disarankan untuk meningkatkan akun menjadi

DANA Premium dengan tahapan berikut:

1. Foto kartu identitas.
2. Verifikasi foto wajah.
3. Isi nomor identitas dengan benar.
4. Tunggu sampai proses validasi selesai dilakukan.
5. Selesai!



Selanjutnya, pengguna dapat melakukan transaksi sesuai kebutuhan yang diperlukan.

Manfaat & Risiko

DANA menawarkan berbagai manfaat bagi pengguna, terutama dalam kaitannya dengan transaksi digital. Lewat ketiga pilarnya, DANA memiliki sejumlah manfaat yang dapat dinikmati pengguna, sebagai berikut:

Trusted.

DANA menerapkan teknologi untuk menjamin keamanan, kenyamanan, dan kelancaran bertransaksi para pengguna, di antaranya dengan menerapkan risk engine/fraud detection engine berbasis kecerdasan buatan (artificial intelligence) dalam menganalisis setiap transaksi yang dilakukan pengguna. DANA juga mengembangkan DANA Protection untuk memberikan proteksi 100% kepada para penggunanya sesuai syarat & ketentuan yang berlaku.

Friendly.

DANA mudah dan nyaman digunakan serta dilengkapi berbagai fitur yang sesuai dengan kebutuhan masyarakat Indonesia.



Accessible.

DANA dapat digunakan oleh siapa pun, baik pengguna hingga bisnis dengan berbagai skala, mulai dari UMKM, mitra nasional hingga global, dan e-commerce.



DANA dan Pemulihan Ekonomi Nasional

DANA sebagai penyelenggara dompet digital selalu berkomitmen untuk berkontribusi mendorong ekonomi digital tanah air. Menurunnya ekonomi nasional akibat pandemi diatasi DANA dengan terus berinovasi

menyediakan teknologi dan fitur yang sesuai dengan kebutuhan masyarakat, serta melebarkan kerja sama dengan berbagai pihak.

Selama masa pandemi, DANA memiliki beberapa fitur baru seperti DANA Home Shopping yang memungkinkan pengguna berbelanja dari rumah dan

menyelesaikan pembayaran lewat aplikasi, DANA Delivery untuk layanan antar barang, hingga menginisiasi mini program bertajuk DANA Siaga COVID-19.

DANA juga aktif berupaya untuk bekerja sama mendukung program pemerintah guna memulihkan kembali perekonomian nasional pada masa pandemi. Lewat strategi-strategi tersebut, DANA sukses menjaga penggunanya tetap aktif dan nyaman bertransaksi digital.

Sementara untuk menggaet pasar di daerah, DANA berperan sebagai jembatan bagi ekosistem ekonomi aktif menggandeng berbagai lembaga pemerintah nasional dan daerah untuk membantu menguatkan edukasi kepada masyarakat. DANA melakukan pelatihan, pendampingan, hingga promosi kepada para pelaku UMKM di daerah. DANA tidak hanya memberikan edukasi untuk meningkatkan digital literasi mereka, tetapi juga membantu mempromosikan usaha mereka lewat kanal sosial media yang DANA miliki

Kontak

Situs : www.dana.id

Telepon : 1500 445

Email : help@dana.id

 YouTube

DANA Akun Premium

DANA Protection

DANA QR Code

DANA Card Binding

DANA Kirim Uang/Send Money



02 LinkAja!



Profil Perusahaan

LinkAja merupakan uang elektronik nasional kebanggaan Indonesia berbasis server yang merupakan produk andalan dari PT Fintek Karya Nusantara (Finarya) dan telah terdaftar di Bank Indonesia. Berdasarkan Surat Izin Bank Indonesia Nomor 21/65/DKSP/Srt/B yang dikeluarkan pada tanggal 21 Februari 2019, Finarya secara resmi telah mendapat lisensi/izin dari Bank Indonesia sebagai Perusahaan Penerbit Uang Elektronik dan Penyelenggara Layanan Keuangan Digital Badan Hukum.

Finarya merupakan anak usaha yang dibentuk dari semangat sinergi nasional 10 Badan Usaha Milik Negara (BUMN) dan satu perusahaan teknologi swasta melalui anak perusahaannya, yaitu PT Telekomunikasi Selular (Telkomsel), PT Mandiri Capital Indonesia, PT BRI Ventura Investama, PT BNI Sekuritas, PT Pertamina Retail (Persero), PT Asuransi Jiwasraya (Persero), PT Danareksa Capital (Persero), PT Kereta Commuter Indonesia, PT Jasamarga Toll Road Operator, dan PT Dana Tabungan dan Asuransi Pegawai Negeri (Persero), yang berdiri pada tanggal 21 Januari 2019. Sebagai anak usaha BUMN, Finarya juga terbuka untuk bersinergi dengan pihak swasta yang memiliki visi dan misi serupa. Di bulan Oktober 2020, Grab Pte.Ltd resmi menjadi salah satu pemegang saham Finarya.

Didukung oleh Telkomsel selaku operator selular terbesar di Indonesia dan jaringan besar Himpunan Bank Milik Negara (Himbara) dengan ratusan ribu titik akses transaksi keuangan, keberadaan Finarya sebagai platform sistem pembayaran produk-produk BUMN akan membantu mendorong ekosistem transaksi keuangan non-tunai dan inklusi keuangan yang holistik di Indonesia, dengan fokus pada kebutuhan pembayaran mendasar seluruh kalangan masyarakat Indonesia.

Profil Produk

Merchant App adalah aplikasi yang dapat digunakan oleh pemilik toko, warung, dan individu-individu yang ingin menambah pendapatan dengan berjualan produk-produk digital dan mempermudah proses pembayaran dari pelanggan secara nontunai. Merchant app memiliki dua fitur utama, antara lain:

- **QRIS (Statis dan Dinamis)**

Dua jenis QR yang dapat dihasilkan merchant app:

1. QR Statis : QR yang dapat digunakan untuk bertransaksi QRIS dari pelanggan merchant.
2. QR Dinamis : QR yang dapat digunakan untuk bertransaksi QRIS dari pelanggan dengan nominal tertentu yang sudah disesuaikan oleh merchant.



- **PPOB (Product Digital)**

Layanan yang memungkinkan merchant mendapatkan keuntungan langsung dari pelanggan dengan menjual produk digital seperti pembelian pulsa & paket data, pembayaran listrik & token listrik, kartu Halo, PDAM, TV kabel & internet, BPJS, multifinance, telepon, dan gas.

Keunggulan

Merchant dapat menjual produk digital untuk mendapatkan keuntungan tambahan langsung dari pelanggan yang datang ke merchant untuk bertransaksi.

Cara transaksi

1. Masuk menu produk digital, pilih transaksi “Pulsa & Data”.
2. Input nomor telepon yang akan diisikan dan pilih nominal transaksi.
3. Anda akan diarahkan ke halaman konfirmasi transaksi.
4. Input kata sandi untuk menyelesaikan transaksi.
5. Anda akan menerima notifikasi transaksi.

Riwayat & ringkasan transaksi

- Halaman “Riwayat” dapat digunakan oleh merchant untuk melihat informasi transaksi, serta detail transaksi yang sudah pernah dilakukan.
- Halaman “Ringkasan” dapat digunakan oleh merchant untuk melihat total pendapatan dari transaksi transaksi QR dan total penjualan produk digital (PPOB) yang sudah pernah dilakukan.
- Merchant dapat mengatur periode “Riwayat” dan “Ringkasan” yang ingin ditampilkan berdasarkan informasi yang dibutuhkannya.

Notifikasi transaksi

Merchant akan menerima notifikasi untuk setiap transaksi QR yang sudah dilakukan oleh pelanggan.

Cara Menggunakan

Merchant dapat melakukan pengajuan menjadi merchant LinkAja, dengan cara berikut:

- Kunjungi situs linkaja.id.
- Akses menu live chat “Chat with Expert”.
- Pilih “Merchant”.
- Pilih Cara “Pendaftaran Merchant” .
- Isi tautan yang diberikan oleh contact center LinkAja melalui chat tersebut.
- Atau bisa klik tautan bit.ly/merchant-linkaja.

Testimoni

Imam Nurcholis, Pedagang Semangka di Pasar Johar Baru

“Selama ini saya berjualan seringkali mendapatkan uang palsu. Namun, kehadiran LinkAja berhasil membuat saya tidak lagi menerima uang palsu dan memberi banyak manfaat, seperti saat saya harus beli token bisa dengan mudah pakai LinkAja. Alhamdulillah saya juga bisa mendapatkan cashback yang memudahkan dan menguntungkan saya dalam membayar tagihan air hingga BPJS karyawan. LinkAja banyak manfaat dan kegunaannya, sukses selalu buat LinkAja!”

03 OVO

OVO



Profil Perusahaan

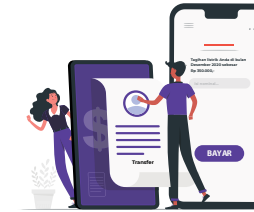
OVO adalah aplikasi penyedia jasa sistem pembayaran yang memberikan kemudahan dalam transaksi secara nontunai, serta membuka akses terhadap produk dan layanan keuangan digital lainnya yang dihadirkan melalui kerja sama dengan mitra terpilih. Saat ini, OVO diterima oleh lebih dari 700.000 merchant, termasuk lebih dari 550.000 UMKM yang tersebar di 373 kota dan kabupaten seluruh Indonesia. Kondisi ini menjadikan OVO sebagai bagian dari ekosistem digital terbesar di Indonesia. OVO telah mendapatkan lisensi dari Bank Indonesia sebagai penyelenggara uang elektronik pada Agustus 2017.

Cara Menggunakan

1. Unduh aplikasi OVO melalui App Store atau Google Play Store. Kemudian, pilih 'Daftar' untuk membuat akun baru atau 'Masuk' bagi yang telah memiliki akun OVO. Pengguna dapat mendaftar dengan mengikuti langkah-langkah di aplikasi atau kunjungi booth OVO terdekat untuk mendapatkan bantuan lebih lanjut.
2. Setelah melakukan pendaftaran, pengguna dapat mengisi saldo OVO melalui booth OVO, mitra pengemudi Grab, serta ATM/internet banking/mobile banking yang bekerja sama.

3. Pengguna dapat menggunakan berbagai macam fitur yang ada di dalam aplikasi OVO seperti melakukan pembayaran di merchant yang telah bekerja sama, membayar tagihan listrik, membeli pulsa, transfer dana, dan lain-lain. Selain langsung dari aplikasi, OVO juga bisa digunakan di berbagai platform lainnya seperti Grab, Tokopedia, dan Bareksa.

Cara Aman Bertransaksi



1. Pastikan fitur fingerprint atau face recognition aktif.
2. Agar makin aman, buat kata sandi khusus untuk akun. Jangan bagikan kata sandi kepada siapapun.
3. Jangan buat kata sandi dengan pengulangan atau kombinasi yang mudah ditebak, seperti tanggal ulang tahun. PIN: 123456
4. Jangan membagikan data-data pribadi seperti NIK, nama ibu kandung, dan tanggal lahir kepada pihak ketiga.

Manfaat & Risiko

- **Diterima lebih dari 700.000 merchant termasuk merchant QRIS.**
Transaksi di lebih dari 700.000 merchant di seluruh Indonesia, dari Sabang hingga Merauke, dan mendukung pembayaran dengan QRIS.
- **Simpel, instan, dan aman.**
Bebaskan diri dari risiko menerima uang palsu, susah mencari uang kembalian, dan kekhawatiran menyimpan uang tunai.
- **1 OVO Point = 1 rupiah**
Kumpulkan dan bayar dengan OVO Points setiap berbelanja di merchant OVO.
- **Deals, promo, donasi dan bayar tagihan.**
Dapatkan berbagai deals eksklusif, promo seru, membayar berbagai tagihan dalam satu aplikasi, serta melakukan donasi untuk membantu sesama.


- **Top up praktis di mana saja.**

Top up OVO Cash via ATM, m-banking, internet banking, kartu debit atau melalui merchant rekanan pilihan.

- **OVO Premier**

Tingkatkan akun ke OVO Premier dan nikmati kenyamanan transfer ke rekening bank dan gratis transfer antar pengguna, serta batas saldo OVO Cash sebesar Rp 10.000.000.



 Video demo produk dan layanan dapat diakses di <https://www.youtube.com/watch?v=drcnL5lg94&t=39s>.

OVO dan Pemulihan Ekonomi Nasional

Selama masa pandemi dan Pembatasan Sosial Berskala Besar (PSBB), OVO berperan mendorong transaksi di merchant melalui berbagai program cashback. Pada periode program tersebut, merchant online mengalami peningkatan omset sebanyak 42%, yang didorong oleh promosi serta publikasi di berbagai kanal.



OVO juga berperan sebagai mitra strategis dalam menyalurkan bantuan sosial secara digital yakni kartu prakerja. Sebagai mitra pembayaran digital, OVO memberikan sebagai solusi masalah intermediary dalam penyampaian dana bantuan kepada penerima manfaat.

Testimoni Pengguna

Aan, relawan komunitas Tasawuf Underground

“Tasawuf Undergorund merupakan komunitas yang merangkul anak-anak punk dan jalanan untuk belajar agama dan pelatihan kewirausahaan. Biasanya para relawan membuka kelas dan pengajian di berbagai kolong jembatan di Jakarta bersama anak-anak punk dan jalanan. Sejak pandemi, aktivitas pengajian terhenti, sehingga saya mengikuti program prakerja yang digulirkan pemerintah. Saya mengambil kursus fotografi dan desain sesuai dengan minat saya. Dalam mencairkan insentif program prakerja, saya menggunakan OVO karena aksesnya lebih luas, mengatur keuangannya lebih simpel, dan pencairannya juga cepat.”

Grace, pemilik waralaba Hop Hop Bubble Drink

“Kondisi pandemi menjadi tantangan terbesar kami dalam berbisnis sepanjang tahun 2020 ini, karena menuntut kami untuk lebih proaktif dalam ‘menjemput bola’. Dengan adanya promo OVO Cashback, kami sangat senang karena mendapat kesempatan untuk meningkatkan penjualan. Tentunya kami berharap hal ini dapat membantu bisnis kami agar segera kembali normal seperti sedia kala.”

Kontak

Situs : OVO.ID
Telepon : 1500 696
Email : cs@ovo.id



04 ShopeePay



Profil Perusahaan

ShopeePay merupakan penyedia layanan pembayaran digital yang mudah, aman, dan memuaskan. ShopeePay merupakan bagian dari SeaMoney, layanan finansial digital milik Sea Group. Saat ini, ShopeePay telah hadir di lebih dari 500 kota dan kabupaten di Indonesia dan akan terus memperluas penerimaannya agar dapat menjangkau lebih banyak pengguna.

Profil Produk

ShopeePay menghadirkan pengalaman berbelanja terbaik yang memungkinkan pengguna melakukan transaksi digital untuk berbagai kebutuhan, seperti:

- Pembayaran online di Shopee dan berbagai merchant online rekanan ShopeePay. Transaksi offline di ratusan ribu merchant ShopeePay dan jutaan merchant UMKM yang terintegrasi dengan QRIS.
- Fitur 'Deals Sekitarmu' yang menawarkan berbagai voucher diskon menarik dari beragam merchant favorit.



- Mengisi saldo, transfer, dan tarik tunai.
- Berdonasi secara digital.

Tidak hanya pilihan pembayaran bagi pengguna, ShopeePay juga memberdayakan usaha merchant dan membantu pelaku usaha dalam membuka peluang bisnis yang lebih luas. PT AirPay International Indonesia adalah penerbit uang elektronik dengan merek dagang ShopeePay yang telah mendapatkan lisensi dari Bank Indonesia berdasarkan Surat Bank Indonesia No. 20/293/DKSP/Srt/B tanggal 8 Agustus 2018.

Cara menggunakan

1. ShopeePay terintegrasi dengan aplikasi Shopee yang dapat diunduh di Google Play Store dan App Store.



2. Setelah mengunduh aplikasi Shopee, pengguna dapat langsung mengaktifkan ShopeePay, melakukan verifikasi, dan mengatur keamanan akun dengan PIN, dan fitur kenali sidik jari dan wajah.

3. Sebelum melakukan transaksi, pengguna disarankan untuk top-up saldo ShopeePay yang bebas biaya dan mudah dilakukan melalui transfer bank/online banking dan minimarket terdekat.
4. Pengguna dapat menyelesaikan pembayaran dengan cara memindai atau menunjukkan kode QR kepada merchant atau bagi pengguna yang melakukan transaksi pada platform online, pengguna akan langsung diarahkan ke halaman pembayaran di aplikasi Shopee.

Manfaat & Risiko

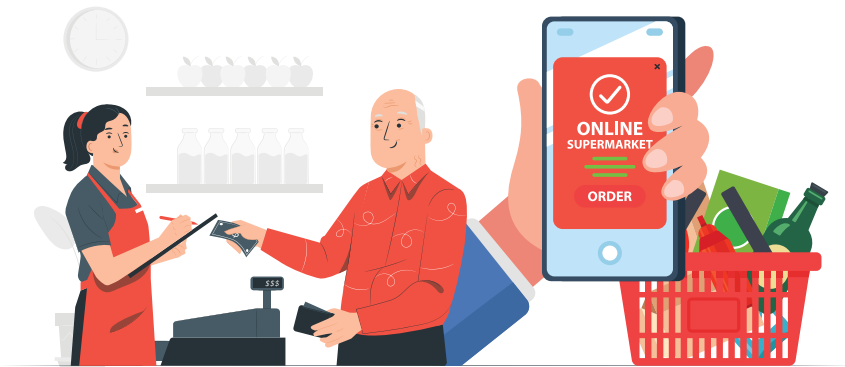


Dengan menggunakan ShopeePay, pengguna semakin dimudahkan dalam bertransaksi digital, terutama pada masa pandemi yang memerlukan fitur contactless untuk memutus penularan virus COVID-19 lewat uang kertas maupun uang logam.

Selain itu, masyarakat dapat menikmati berbagai promo menarik untuk setiap transaksi di merchant favoritnya agar belanja menjadi lebih terjangkau dan memuaskan.

Shopee dan Pemulihan Ekonomi Nasional

Situasi sulit yang dihadapi bersama tentunya membawa berbagai dampak ke seluruh lini industri tanpa melihat skala usaha yang dimiliki. Shopee turut mendukung program



pemerintah untuk menerapkan Gerakan Nasional Nontunai melalui integrasi dengan QRIS agar pelaku UMKM yang memiliki QRIS yang dapat terhubung dengan lebih banyak pelanggan seperti pengguna ShopeePay.



ShopeePay ingin meningkatkan tingkat konsumsi nasional melalui berbagai promo, seperti cashback hingga 30% dan kampanye ikonik 'ShopeePay Deals 1 Rupiah' untuk mendorong masyarakat belanja secara contactless. Untuk mendekatkan merchant dan konsumen, ShopeePay juga menghadirkan kampanye 'Di Rumah Aja Bareng ShopeePay' dengan pemesanan dari merchant favorit lewat tautan khusus. Selain itu, ShopeePay juga mempromosikan para merchant lewat berbagai program menarik dan kanal komunikasi.

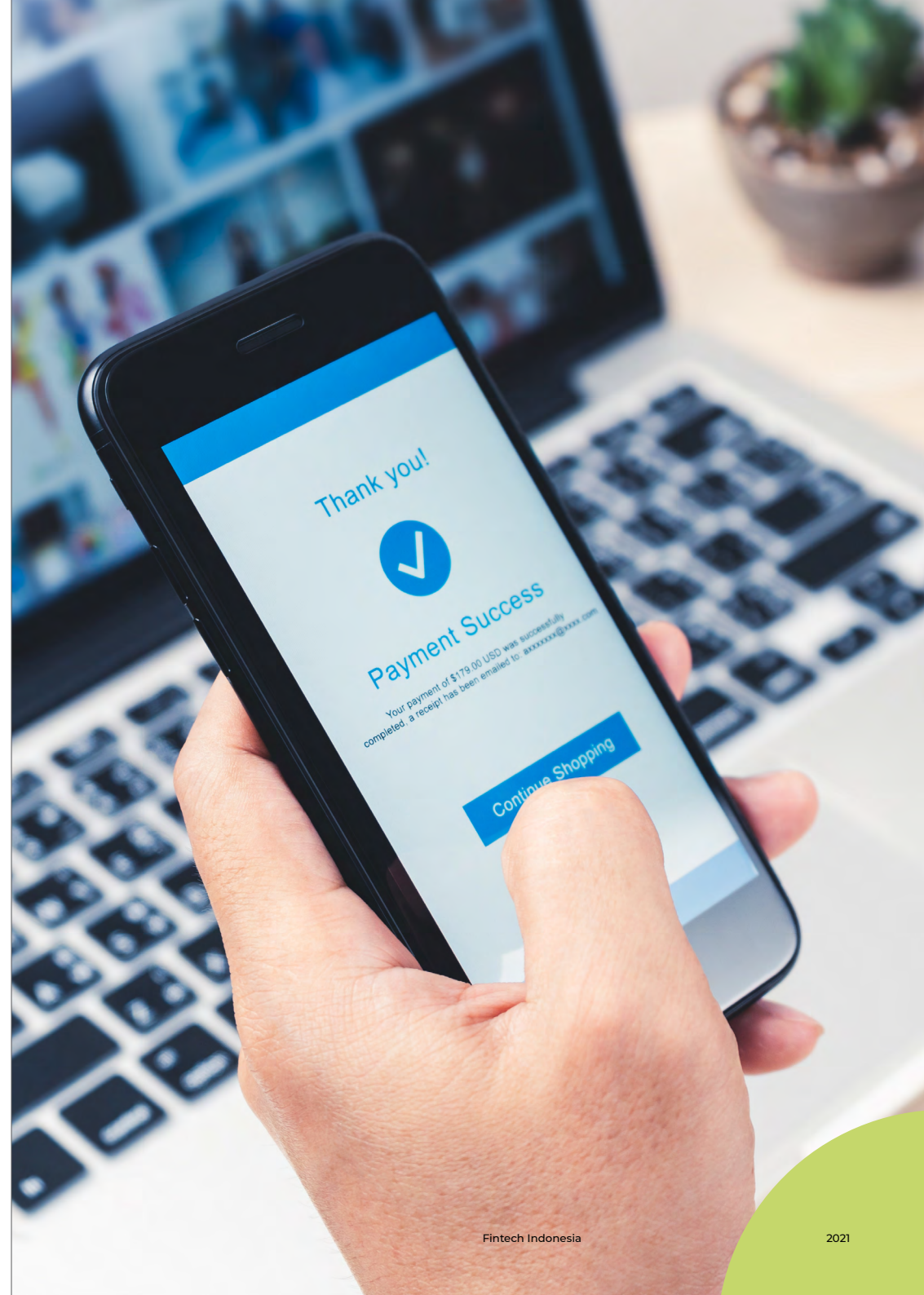
ShopeePay akan terus mengadakan inovasi layanan dan program menarik untuk masyarakat agar dapat menarik pelanggan bertransaksi di merchant, terlebih di UMKM.

Kontak

Situs : <https://shopee.co.id/m/shopeepay>

Telepon : (021) 8086 4222

Email : shofiaf@seagroup.com



Produk Fintech untuk Payment Gateway

Bagian 2



01 Bayarind



Profil Perusahaan

Bayarind adalah sebuah ekosistem pembayaran yang memudahkan setiap transaksi serta didukung oleh berbagai metode pembayaran aman dan transparan. Berdiri dibawah naungan PT. Sprint Asia Technology sejak tahun 2018, Bayarind telah resmi mendapatkan sertifikat dan lisensi dari Bank Indonesia sebagai penyelenggara layanan payment gateway, dompet digital, dan penyedia sistem elektronik dari Kementerian Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia.

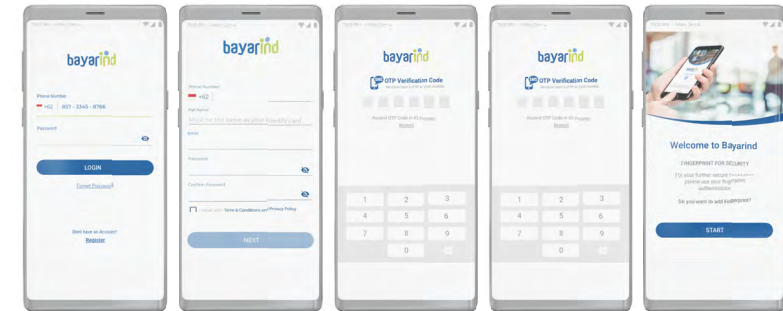
Profil Produk

Aplikasi Bayarind e-wallet pertama kali diluncurkan pada tahun 2018 dan diposisikan sebagai opsi pembayaran baru yang membantu pengguna dalam bertransaksi digital secara mudah dan aman. Sebagai dompet digital, fitur-fitur Bayarind e-wallet telah dirancang untuk menunjang pemenuhan kebutuhan rutin sehari-hari para penggunanya seperti pembayaran tagihan



listrik, air, pulsa dan paket data, IndiHome, sekolah, sampai pembayaran keanggotaan. Proses pembayarannya juga didukung oleh berbagai metode pembayaran seperti kartu kredit, kartu debit, oneklik, dan kas Bayarind untuk menyimpan dana pengguna.

Cara menggunakan



1. Klik register
2. Isi data diri
3. Masukkan kode OTP
4. Buat pin
5. Selesai Selamat datang di Bayarind

Selain dompet digital, Bayarind juga memiliki Point of Sales (POS) yang disebut Pasarind yang merupakan sistem manajemen operasional bisnis harian dengan fitur-fitur yang memudahkan bisnis online maupun offline. Pasarind dapat diakses melalui smartphone atau tablet.

Fitur unggulan Pasarind, antara lain:

- Manajemen produk.
- Manajemen diskon & promosi.
- Laporan.
- Manajemen keuangan karyawan.
- Manajemen outlet.
- QR meja & beacon.
- Manajemen stok.
- Manajemen dapur.
- Manajemen bahan baku.
- Manajemen pelanggan.



Dengan bergabung di Bayarind POS, produk bisnis akan ditampilkan dalam aplikasi Bayarind dan dapat dibeli langsung oleh pengguna Bayarind dengan pengiriman menggunakan GoSend. Selain itu, terdapat juga fitur social payment yang memungkinkan untuk membagi tautan pembayaran setiap tagihan ke berbagai kanal media sosial seperti Instagram, WhatsApp, dan Facebook Messenger kepada pembeli dan memanjakan mereka dengan beragam pilihan pembayaran seperti kas Bayarind, kartu kredit, kartu debit, dan OneKlik.



Cara Menggunakan Pasarind

1. Klik start selling.
2. Klik social payment.
3. Pilih produk yang diinginkan.
4. Klik selanjutnya.
5. Klik confirm.
6. Klik copy, lalu paste ke chat pelanggan.

▶ video link <https://www.youtube.com/watch?v=I9Wr9RRGMAA>

Testimoni Pengguna



Chef Afit, Owner Holycow

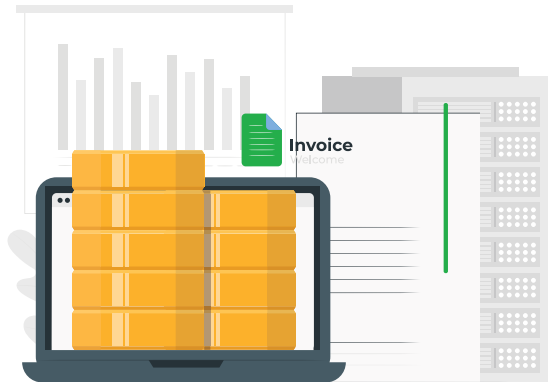
"Baru pertama kali join dengan Bayarind POS, udah langsung diajakin promo! Gokil banget sih ini, keren banget karena daging Holycow Australian Sirloin dijual hanya 11 rupiah. Selain itu, Bayarind ini memudahkan banget buat saya berjualan dan customer setia Holycow karena mereka bisa bayar pakai kartu kredit atau debit dengan aman. Pengiriman juga mudah banget dengan GoSend dan pasti diantar sampai depan rumah. Data rekap penjualan dan transaksi sangat mudah buat dipahami dan tidak membingungkan."

Bayarind juga telah berizin di Bank Indonesia sebagai penyelenggara payment gateway dengan nomor surat No. 21/112/DKSP/Srt/B Tanggal 9 April 2019.



02 Brankas

Brankas



Profil Perusahaan

Brankas adalah penyedia layanan pembayaran digital terkemuka di Asia Tenggara yang membangun teknologi modern untuk memudahkan akses keuangan bagi UMKM. Brankas telah terdaftar sebagai Penyelenggara Sistem Elektronik di Kementerian Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia, serta telah mendapatkan sertifikasi ISO27001 untuk keamanan informasi.

Profil Produk

Brankas menciptakan layanan lebih nyaman bagi pengguna melalui berbagai produk berikut:

- **Direct**, layanan yang mendukung UMKM untuk menerima pembayaran dari pelanggan secara langsung tanpa melalui perantara, dengan otomatisasi **transfer bank** maupun **QR Code Payments (QRIS)**. Dengan QRIS, UMKM dapat dengan mudah menerima pembayaran dari dompet digital maupun bank yang terhubung di jaringan QRIS.
- **Pay**, menyediakan platform untuk UMKM yang dapat membuat tautan situs pembayaran untuk pelanggan dan menghubungkan pelanggan langsung ke menu pembayaran UMKM tersebut.
- **Disburse**, membantu perusahaan untuk melakukan transfer otomatis dari rekening bank perusahaan ke beberapa rekening tujuan dalam satu permintaan.



transfer otomatis dari rekening bank perusahaan ke beberapa rekening tujuan dalam satu permintaan.

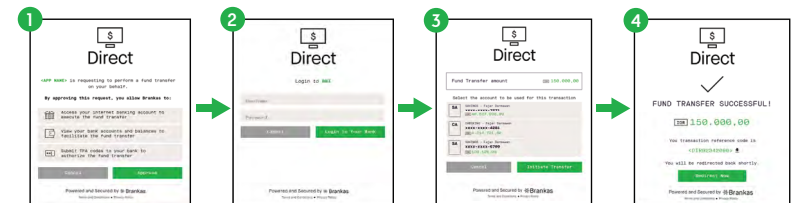
Cara menggunakan

A. Pay



1. Mitra UMKM mengirimkan tautan Pay kepada pelanggan melalui platform pesan instan (messaging) yang diinginkan.
2. Pelanggan mengakses tautan Pay tersebut.
3. Pelanggan akan ditujukan ke Direct IDP dan dapat menyelesaikan pembayaran menggunakan QRIS atau transfer bank.
4. Pelanggan dan mitra UMKM akan menerima konfirmasi pembayaran melalui email.

B. Direct



1. Persetujuan anggota

Pengguna perlu memberikan persetujuan untuk memberikan akses kepada Brankas Direct ke akun internet banking pengguna agar dapat melakukan transaksi.

2. Log In

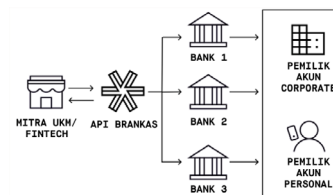
Pengguna melakukan autentikasi akun bank.

3. Detail pembayaran

Pengguna dapat mengetahui jumlah dana dan akun yang akan digunakan untuk melakukan transfer.

4. Konfirmasi pembayaran

Notifikasi sukses akan muncul pada aplikasi atau melalui SMS.



C. Disburse

Disburse menyediakan sistem integrasi ke beberapa bank dengan teknologi Brankas untuk menghubungkan satu transaksi ke beberapa rekening bank tujuan. Terdapat fitur pelacakan real-time dan fitur pemrosesan untuk mengintegrasikan secara

langsung ke sistem akuntansi internal.

Manfaat & Risiko

A. Mitra UMKM

1. UMKM berpotensi meningkatkan transaksi penjualan dengan kecepatan dan kemudahan pembayaran yang diberikan.
2. Kami memberi detail dari setiap transaksi untuk memudahkan rekonsiliasi transaksi.
3. Tidak ada detail rekening bank yang dibagikan untuk jaminan keamanan transfer.

B. Pengguna

1. Pengguna tidak perlu membuka aplikasi bank, mengunjungi ATM, atau mengirim screenshot untuk bukti pembayaran.
2. Pembayaran dilakukan dengan aman langsung ke rekening bank mitra UMKM.



C. Bank

1. Realisasi Open API dalam hitungan minggu, bukan beberapa tahun, dengan layanan API siap pakai milik Brankas.
2. Ekosistem produk yang menghubungkan nasabah bank ke pasar penyedia pihak ketiga.

D. Penyedia pihak ketiga

1. Dana tercairkan secara instan tanpa perantara atau waktu tunggu.
2. API Brankas menyesuaikan dengan kebutuhan sesuai perkembangan bisnis.

Brankas juga turut membantu mengedukasi konsumen dan UMKM untuk mempelajari cara menggunakan layanan pembayaran digital Brankas dengan benar agar terhindar dari risiko seperti phishing, kebocoran data privasi, transaksi error, dan misinformasi.

Brankas dan Pemulihan Ekonomi Nasional



Sejak pandemi, Brankas telah memantau adanya peningkatan jumlah pengusaha mikro yang menggunakan media sosial (Facebook dan Instagram) sebagai platform untuk menjual produk mereka. Transaksi online juga meningkat secara eksponensial karena orang tidak dapat berbelanja langsung ke pasar atau toko. Dengan melihat potensi dalam ekosistem UMKM yang dapat menerima pembayaran dengan mudah, Brankas mengembangkan platform Brankas Pay untuk mewujudkan potensi tersebut. Brankas Pay

juga akan menyediakan alternatif pembayaran QRIS melalui kemitraan dengan bank dan penyedia dompet digital.

Langkah ini sejalan dengan visi pembayaran Bank Indonesia 2025 untuk menumbuhkan transaksi pengusaha mikro yang akan membantu mendorong pertumbuhan perekonomian nasional.

Testimoni

Cerita dari mitra UMKM yang terhubung dengan program beta Brankas Pay (gratis sampai Brankas Pay diluncurkan) dan telah diberdayakan untuk menerima pembayaran dengan lebih mudah dan cepat.

Pengusaha dessert atau kue

“Nyaman sekali menggunakan Brankas Pay! Mengirim tautan pembayaran ke pelanggan saya dan menerima pembayaran secara instan, sangat membantu melacak pesanan kami.”

Pengusaha perhiasan etnik

“Brankas Pay mudah dan nyaman digunakan untuk bisnis perhiasan seperti milik saya. Saya suka catatan transaksi yang memberi tahu saya semua detail penting seperti nama pelanggan, tanggal pembayaran, dan deskripsi item atau barang.”

Kontak

Situs : <https://www.branks.as>

Email : support@brank.as

YouTube : <https://www.youtube.com/watch?v=nMvbxEg5Izg&feature=youtu.be>

Brankas dikategorikan sebagai FinTech yang terdaftar di Bank Indonesia dengan nomor registrasi No. 20/396/DKSP/SRT/B.



03 Faspay

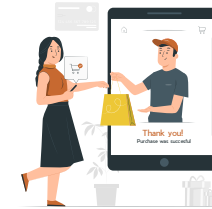


Profil Perusahaan

Faspay (PT Media Indonesia) merupakan penyedia layanan sistem online payment gateway yang telah hadir sejak tahun 2011. Pada tahun 2017, Faspay telah resmi menjadi payment gateway pertama yang mendapatkan izin layanan dari Bank Indonesia. Pada tahun berikutnya, Faspay kembali mendapat izin Bank Indonesia untuk layanan transfer dana/remittance. Melalui tiga produk utamanya yaitu Faspay Business, Faspay Billing, dan Faspay SendMe, Faspay berkomitmen untuk menyediakan layanan pembayaran online terbaik yang membantu perkembangan bisnis setiap merchant dan mendukung program inklusi keuangan di Indonesia.

Sampai saat ini, Faspay telah bermitra dengan berbagai bank, telco, toko ritel, dan perusahaan fintech untuk menyediakan layanan pembayaran terlengkap dan andal untuk lebih dari 2200 merchant, baik dari UMKM maupun korporasi dari beragam industri seperti perhotelan, fintech, e-commerce, pendidikan, residensial, layanan finansial, dan lainnya. Selain itu, Faspay telah meraih berbagai penghargaan baik dalam negeri maupun luar negeri, termasuk penghargaan Best Payment Gateway Company of the Year dari Frost & Sullivan Asia Pacific.

Profil Produk



Faspay Business,

mendukung bisnis untuk memiliki pembayaran online yang mudah melalui situs atau aplikasi mobile bisnis dari berbagai channel pembayaran seperti internet banking, mobile banking, virtual account, e-money, retail payment, kartu kredit hingga kredit online.

Faspay Billing,

memudahkan pebisnis untuk mengirimkan tagihan online (online invoicing) sekaligus menerima pembayaran online tanpa perlu memiliki situs maupun melakukan proses integrasi. Selain dapat diakses melalui desktop/PC, pebisnis juga dapat dengan mudah membuat tagihan online langsung dari smartphone yaitu melalui Faspay Billing Lite. Melalui kedua metode ini, pebisnis dapat dengan mudah mengatur dan mengirim tagihan online ke email pelanggan ataupun mengirimkan payment link kepada konsumen melalui chat platform.



Faspay SendMe,

layanan transfer dana yang mudah, aman, serta real-time untuk mengirimkan dana ke seluruh bank dan jaringan outlet ritel. Melalui satu kali proses integrasi, Faspay SendMe memberikan kemudahan bagi merchant untuk melakukan verifikasi data penerima dana secara sistematis, merencanakan jadwal pengiriman dana, hingga mengirim dana secara masif ke berbagai bank dalam satu waktu

dengan biaya terjangkau. Faspay SendMe dapat diakses melalui API ataupun dasbor.

Video demo produk dan layanan dapat diakses di

<https://www.youtube.com/watch?v=NWrtzyOB3-g&t=5s>.

Cara menggunakan

1. Merchant melakukan pendaftaran secara online di www.faspay.co.id/regist.
2. Merchant mengisi formulir pendaftaran Faspay & Payment Channel yang dipilih.
3. Merchant melakukan proses integrasi dengan tim Faspay (untuk layanan Faspay Business & Faspay SendMe) hingga GoLive. Khusus layanan Faspay Billing, merchant tidak perlu melakukan proses integrasi dan langsung mendapatkan kredensial untuk mengakses dasbor Faspay. Selanjutnya, merchant dapat langsung menggunakan layanan Faspay Billing untuk mengirimkan invoice dan menerima pembayaran secara online.



- Untuk layanan Faspay Business & Faspay SendMe, merchant mendapatkan kredensial untuk mengakses dasbor Faspay setelah proses integrasi selesai.
- Layanan Faspay dapat digunakan untuk menerima pembayaran secara online dan/atau mengirimkan dana secara online.
- Dalam penggunaan layanan Faspay, merchant akan menerima laporan harian, laporan settlement dana, data transaksi berhasil, serta dasbor untuk memantau transaksi secara real-time.

Manfaat & Risiko

Dengan menggunakan layanan payment gateway Faspay, pebisnis dapat menerima beragam manfaat antara lain:

- Pembayaran online dari setiap konsumen dengan mudah, cepat, dan aman.
- Membantu proses rekonsiliasi dana.
- Mendukung proses digitalisasi sebuah bisnis.
- Khusus untuk layanan Faspay SendMe, pebisnis dapat melakukan penghematan biaya dan tenaga dalam mengirimkan dana ke banyak tujuan dalam satu waktu, sehingga proses bisnis menjadi lebih efektif dan efisien.



Selain memiliki izin dan diawasi oleh Bank Indonesia, Faspay juga memberikan jaminan keamanan bertransaksi online melalui sertifikasi PCI DSS Level I untuk menjamin transaksi menggunakan kartu kredit yang diperbaharui setiap tahun serta beberapa sertifikasi lainnya seperti GeoTrust, Verified by Visa, MasterCard SecureCode, American Express SafeKey, dan JCB JSecure.

Maka itu, dalam memilih layanan payment gateway, wajib memastikan standar sertifikasi keamanan dan izin yang dimiliki payment gateway tersebut agar terhindar dari risiko seperti pencurian data, penggelapan dana, dan berbagai jenis penipuan lainnya.

Testimoni Pengguna

Dapur Cokelat

"Kami memilih Faspay Business sebagai sistem pembayaran Dapur Cokelat, karena transaksi yang dilakukan aman, terpercaya, dan memberikan solusi kemudahan bagi konsumen kami. Selain itu, Faspay kredibel karena sudah mendapat izin resmi dari Bank Indonesia."

KLIK Indomaret

"Faspay memiliki tim yang responsif. Layanan Faspay cepat dan akurat. Kini kami dapat menyediakan berbagai macam metode pembayaran kepada pelanggan kami di seluruh Indonesia."

The St. Regis Resort Bali

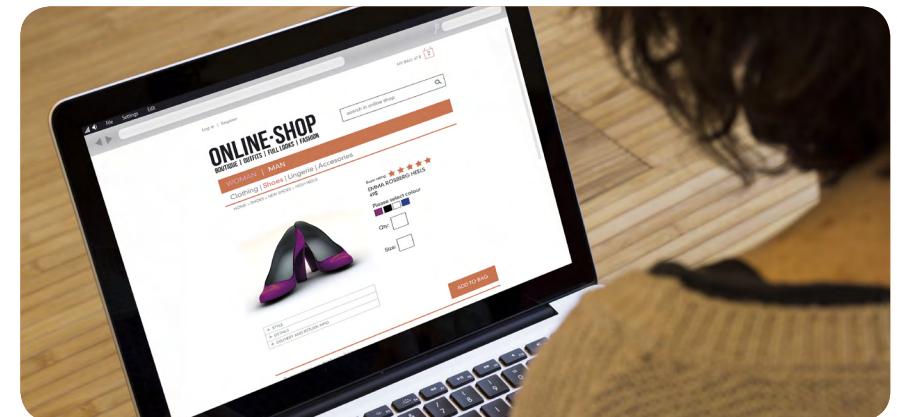
"Faspay Billing sangat efisien, mudah digunakan, serta dapat dipercaya. Sebelum menggunakan layanan Faspay Billing, kami banyak menerima charge-back, tapi setelah menggunakan Faspay, kami tidak lagi menerima charge-back. Tim Faspay pun sangat membantu di setiap permasalahan yang terjadi demi mencari solusi terbaik."

Kontak

Situs	: www.faspay.co.id
Telepon	: (021) 3890 1800
Email	: hello@faspay.co.id
Media sosial	:
- Facebook	: https://www.facebook.com/faspay.id
- Instagram	: https://instagram.com/faspay.id
- LinkedIn	: https://www.linkedin.com/company/faspay-pt-media-indonusa

Faspay merupakan payment gateway pertama yang berizin Bank Indonesia dengan nomor surat 19/966/DKSP/Srt/B.

Faspay juga telah memiliki izin transfer dana dari Bank Indonesia sebagai Penyelenggara Transfer Dana dengan no sertifikat 20/237/DKSP/84.



04 Finpay



Profil Perusahaan

Pada tahun 2006, PT Telkom Indonesia bekerja sama dengan Yayasan Kesejahteraan Karyawan Bank Indonesia, mendirikan PT Finnet Indonesia dengan fokus bisnis pada pengembangan sistem pembayaran elektronik yang terintegrasi dengan berbagai ekosistem.



Saat ini, Finnet telah bekerjasama dengan lebih dari 120 biller, 90 bank, 100 ribu outlet, 800 online merchant dan telah bekerja sama dengan remittance company di 7 negara untuk menyediakan layanan pengiriman uang bagi pekerja migran Indonesia. Rata-rata per tahunnya, Finnet melakukan settlement dana sebesar 130 triliun yang berasal lebih dari 1,2 miliar transaksi.

Layanan yang Finnet hadirkan telah terdaftar di Bank Indonesia dan telah memiliki izin antara lain transfer dana, payment gateway, uang elektronik, debit acquirer dan QRIS.

Profil Produk

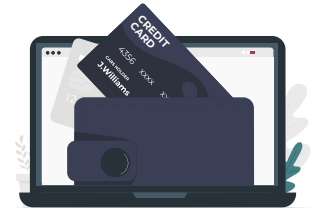
Selain sejumlah layanan tersebut, Finnet juga berperan sebagai:

1. Payment aggregator dan payment switching untuk pembayaran tagihan bulanan multibillers seperti Pay TV, PLN, Indihome, Kartu Halo, PDAM, pulsa seluruh operator seluler, dan lain-lain. Selain itu, juga menyediakan aplikasi bayar hitung dan lapor pajak yang terhubung dengan Modul Penerimaan Negara G3 (MPN G3).
2. Penyedia solusi penyaluran dana yang dilengkapi dengan teknologi verifikasi biometrik.
3. Pengembangan sistem pengawasan dan pembayaran Pendapatan Asli Daerah (PAD) baik pajak maupun retribusi.
4. Finpay atau Finnet Pay dengan jargon Your Fintech Solutions yang hadir sebagai one stop payment solution untuk kebutuhan pembayaran digital.



Cara bergabung

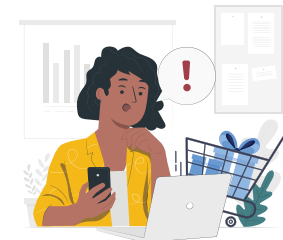
1. Untuk menjadi mitra Finpay, merchant bisa mendaftar secara online dengan mengunjungi www.finpay.id/bisnis lalu pilih registrasi kemudian isi form digital yang tersedia dan ikuti petunjuk selanjutnya.
2. Setelah mendapatkan ID merchant, mitra Finpay dapat melayani transaksi pembayaran QRIS dengan sumber dana, uang elektronik, dan mobile banking seperti Finpay Money, OVO, Dana, Gopay, i-Saku, BCA, Jenius, dan lain-lain.



Manfaat & Risiko

Manfaat Finpay dapat dirasakan pada tiap transaksi keuangan. Hal ini membuat Finnet terus berinovasi mengembangkan layanan yang berpartisipasi dalam membangun bangsa, mempercepat inklusif keuangan digital, dan memperkaya konten layanan pembayaran UMKM melalui solusi pembayaran digital.

Selain itu, Finnet juga mengembangkan sistem pembayaran QRIS yang mempermudah proses transaksi antara merchant dan masyarakat. Merchant bisa mengecek transaksi secara real-time serta meminimalisir cash handling karena sistem pembayaran dilakukan secara nontunai.



Merchant juga akan diberikan aplikasi Mitra Finpay yang memberikan nilai lebih dibandingkan dengan penyedia QRIS yang lain, seperti:

1. Peluang bisnis baru karena adanya konten pembayaran multibiller, pajak, serta penyaluran bantuan.
2. Fitur tambahan, berupa link dan invoice elektronik untuk mengoptimalkan penjualan online melalui media sosial dan telemarketing.
3. Akses ke sistem pendanaan yang berguna untuk memperkuat permodalan.
4. Dashboard monitoring transaksi yang bersifat real-time.
5. Sistem inventory dan financial report.

Testimoni Pengguna

Mama Lela, mitra Finpay

"Aplikasi mitra Finpay sangat memudahkan karena bisa punya QRIS untuk di-scan. Udah deh tinggal di-scan sama pelanggan terus masukin nominal, pembayaran bisa melalui aplikasi Finpay, LinkAja, OVO, Gopay, ShopeePay, dan lain-lain. Cek transaksinya juga gampang banget masuk aplikasi mitra Finpay. Klik notifikasi, muncul deh semua yang kita transaksi, jelas, dan detail. Dengan QRIS Finpay, pembayaran mudah, simpel, dan transaksinya real-time."



Stefani, customer Finpay

"Aplikasi FinpayMoney, mudah banget, kita jadi bisa melakukan transaksi di mana saja dan di merchant maha saja yang sudah menyediakan QRIS. Asli, jadi gampang banget! Tinggal bayar enggak perlu ribet, bener-bener menjaga physical distancing. Mantap bener!"



Kontak

Situs:

www.finpay.id

Telepon:

1500 770 (Finpay Care)

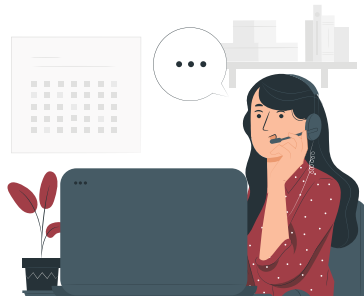
Email:

care@finpay.id

Media sosial:

(Facebook, Instagram, Twitter) :

@finpaypromo



Produk Fintech untuk Pinjaman Online (P2P Lending) dan Investasi

Bagian 3



01 Investree




Profil Perusahaan

Sebagai pionir *fintech lending* yang telah berdiri lebih dari 5 tahun, Investree telah berevolusi dari *marketplace* bagi mereka yang ingin mengajukan dan memberikan pinjaman, menjadi sesuatu yang lebih berdampak yaitu platform yang menawarkan solusi bisnis secara digital kepada para pegiat UKM. Platform Investree menghadirkan produk-produk pinjaman yang berfokus pada rantai pasokan dan menyediakan alternatif lain bagi masyarakat yang ingin memperoleh imbal hasil lebih secara nyaman dan bijak. Semangat Investree selama ini adalah terus bertumbuh bersama para peminjam (*Borrower*), pendana (*Lender*), dan para pemangku kepentingan lainnya untuk mewujudkan cita-cita besar inklusi keuangan di Indonesia.

Sampai Oktober 2020, Investree telah memfasilitasi pinjaman sejumlah 7,26 triliun rupiah dan mendukung 1444 UKM sejak pertama berdiri. Di Investree, rata-rata pinjaman didanai dalam 4 hari dan rata-rata TKB90 99%.

Investree telah resmi mengantongi Izin Usaha Perusahaan Penyelenggara Layanan Pinjam Meminjam Uang Berbasis Teknologi Informasi dari Otoritas Jasa Keuangan (OJK) dengan Nomor Keputusan Izin Usaha Kep-45/D.05/2019

Profil Produk

Invoice Financing

Produk pinjaman yang menggunakan *invoice* sebagai jaminannya. Dengan memanfaatkan pinjaman ini, arus kas perusahaan dapat menjadi lebih sehat.

Buyer Financing

Produk pinjaman bagi pembeli grosir dari perusahaan ritel besar. Manfaatkan pinjaman ini untuk mengatur arus kas perusahaan saat dihadapkan dengan biaya yang besar setiap bulannya.



Working Capital Term Loan

Produk pinjaman yang mengakomodasi keunikan setiap bisnis. Dengan skema pembayaran cicilan, UMKM dapat memanfaatkan pinjaman ini untuk meringankan pengeluaran atas biaya operasional dan penyediaan stok barang.



Online Seller Financing

Pinjaman jangka pendek untuk pebisnis *online* aktif di *e-commerce marketplace* yang bekerja sama dengan Investree. Pinjaman ini cocok diajukan saat akan merintis usaha, menambah stok persediaan, atau memenuhi kebutuhan bisnis lainnya.

Keunggulan

- **Biaya terjangkau, mulai dari 1% per bulan**
Dapatkan tingkat bunga dan biaya kompetitif berdasarkan sistem *credit-scoring* modern.
- **Transparan**
Tidak ada beban biaya dan prosedur tersembunyi. Peminjam maupun pendana bisa berdiskusi secara langsung dengan tim.
- **Proses mudah, 100% online**
Tawarkan pinjaman kapan pun membutuhkannya.

Cara Menggunakan

1. Daftar sebagai peminjam (*Borrower*)

Daftar sebagai peminjam di situs Investree www.investree.id. Lengkapi data diri secara lengkap dan benar, serta unggah dokumen yang dibutuhkan. Klik daftar sebagai *Borrower*.

2. Ajukan pinjaman

Setelah diverifikasi, mulai ajukan pinjaman sesuai kebutuhan bisnis yang dimiliki. Tim Investree akan melakukan analisis dan persetujuan.



3. Pinjaman terdani

Jika disetujui, pinjaman akan ditawarkan di *marketplace* untuk kemudian dipilih dan didanai oleh pendana (*Lender*).

4. Bayar pinjaman tepat waktu

Pinjaman dapat dikembalikan melalui Investree sesuai dengan jadwal yang telah ditentukan.



Testimoni Pengguna

Iman Sjafei, *Borrower, Founder reKreasi Creative Playground*

“Tantangan bagi pelaku industri kreatif adalah harus punya modal besar saat akan memulai suatu produk. Beruntung, fasilitas pinjaman dari Investree akhirnya mampu membantu kami bertumbuh.”

Anisa Hudaya, *Borrower Syariah, Founder HGL House*

“Saya dipertemukan dengan Investree Syariah ketika bisnis saya sedang dalam masa krusial, butuh anggaran besar untuk menambah stok penjualan. Investree Syariah berhasil menjawab permasalahan yang ada. Prinsip syariahnya membuat hati tenang.”

Kontak

Situs : [Investree.id](https://investree.id)

Telepon : 1500886

Email : cs@investree.id

YouTube : [Investree](https://www.youtube.com/investree)

Investree telah resmi mengantongi izin usaha sebagai perusahaan penyelenggara layanan pinjam meminjam uang berbasis teknologi informasi dari OJK dengan Nomor Keputusan Izin Usaha Kep-45/D.05/2019.



02 KoinWorks

KOINWORKS



Profil Perusahaan

KoinWorks adalah aplikasi super financial yang dibangun dengan misi untuk menghadirkan solusi finansial dengan akses mudah dan terjangkau, sehingga semua orang dapat mencapai tujuan finansial mereka, baik untuk pribadi maupun bisnis. Tahun 2019 lalu, KoinWorks tak hanya menawarkan skema P2P lending tapi juga berbagai layanan keuangan lainnya untuk memenuhi kebutuhan pribadi dan bisnis, baik dari sisi pengembangan aset dan pinjaman bisnis.

Sebagai platform P2P lending untuk KoinP2P yang telah memiliki izin dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK), KoinWorks juga tercatat sebagai penyelenggara Inovasi Keuangan Digital (IKD) dalam kluster agregator di OJK dan terdaftar sebagai anggota Asosiasi Fintech Indonesia (AFTECH).

KoinWorks berusaha membuat langkah besar dalam mendorong inklusi keuangan dengan mengotomatisasi dan memecahkan berbagai masalah terkait akses keuangan dengan memberikan berbagai solusi dalam ragam produknya. Sejak berdiri di tahun 2016, KoinWorks telah membuktikan diri sebagai trendsetter di segmen P2P lending Indonesia dan meraih berbagai pencapaian di kancah nasional maupun internasional. Beberapa pencapaian tersebut antara lain pemenang pada Asian Banker Financial Innovation Award

2019 untuk kategori pinjaman, Top 5 VISA finalis dalam ajang VISA Everywhere Initiative, pemenang IDC DX Awards Indonesia 2020 di kategori Digital Disruptor, serta Top Fintech Startup Soonicorn Award 2020 oleh Traxcn.



Profil Produk

KOIN BISNIS



KoinWorks selalu percaya bahwa bisnis apapun yang dijalankan pasti mempunyai potensi untuk terus bergerak maju, oleh karena itu KoinWorks melalui KoinBisnis siap membantu pengembangan bisnis dengan memberikan akses pembiayaan yang mudah dan kompetitif hingga 2 miliar rupiah baik tanpa agunan maupun dengan jaminan invoice melalui KoinInvoice.

KoinBisnis juga menawarkan bunga terjangkau bagi setiap peminjam, mulai dari 0,75%-1,67% per bulan dengan tenor hingga 24 bulan agar bisa lebih leluasa dalam meningkatkan penjualan. Tawaran ini tentunya tanpa biaya tersembunyi, bebas pinalti untuk pelunasan lebih cepat, serta tidak perlu menunggu

lama karena telah menggunakan teknologi kecerdasan buatan dan machine learning dalam prosesnya. Untuk itu, peminjam pastinya akan mendapatkan persetujuan kelayakan kredit lebih cepat dibandingkan yang lain.

Video demo KoinBisnis dapat diakses di <https://www.youtube.com/watch?v=F8KMxvHpn4E>

KOIN GAJI



Satu produk lainnya lagi yang bisa didapatkan melalui aplikasi KoinWorks adalah KoinGaji. Produk ini merupakan solusi bagi badan usaha yang ingin memberikan salary advance atau kasbon gaji kepada para karyawan kapanpun saat membutuhkannya. KoinGaji dari KoinWorks siap menawarkan manfaat yang dapat dirasakan langsung oleh kedua pihak, yaitu perusahaan dan karyawan.

Video demo KoinGaji dapat diakses di <https://www.youtube.com/watch?v=NXCzWJ02Ve8>.

Cara menggunakan

Berikut langkah untuk bergabung dengan KoinWorks:

1. Unduh aplikasi KoinWorks gratis di Google Play Store atau App Store.
2. Daftarkan diri dengan memilih profil bisnis.
3. Ajukan pinjaman melalui aplikasi, isi formulir pengajuan, dan unggah dokumen yang dibutuhkan.



4. Tunggu konfirmasi dari tim KoinWorks yang sedang memproses pinjaman.
5. Setelah disetujui, pinjaman akan masuk ke dalam marketplace untuk didanai oleh pendana.
6. Setelah terdანი secara penuh, KoinWorks akan mengirimkan dana pinjaman ke rekening peminjam.
7. Selesai! Kini hanya perlu membayar cicilan pinjaman setiap bulannya.

Testimoni Pengguna

Panji Maulana, pemilik Suasanakopi

"KoinWorks memberikan proses pengajuan pinjaman yang mudah dan tanpa agunan. Prosesnya cukup cepat. Begitu kami mendapatkan pinjaman dari KoinWorks, kami dapat langsung mengembangkan bisnis kopi dengan melakukan renovasi tempat yang awalnya hanya ada bar dan area outdoor saja. Sekarang kami bisa melayani pengunjung lebih banyak lagi dan memberikan tempat yang nyaman bagi mereka saat menikmati kopi."

Welly Ng, pemilik Beauty Barn

"KoinWorks membantu saya dalam mengembangkan Beauty Barn. Proses pinjaman yang cepat dan tidak ribet akhirnya membuat Beauty Barn memiliki toko offline yang tadinya hanya berjualan secara online. Kami juga menggunakan pinjaman di KoinWorks untuk mendirikan pabrik sendiri, sehingga kualitas produk terus terjaga."

Kontak

Situs : www.koinworks.com
 Telepon : (021) 2932 3996
 Media sosial (Instagram, YouTube, Twitter, TikTok) : @koinworks

KoinWorks telah berizin di OJK sebagai penyelenggara fintech lending dengan nomor surat KEP-125/D.05/2019 dan sebagai fintech lending dan terdaftar di OJK sebagai penyelenggara agregator dengan nomor surat S-87/MS.72penyelenggara/2020.



03 Taralite



Profil Perusahaan

Taralite (PT Indonusa Bara Sejahtera) adalah penyelenggara layanan pinjam-meminjam uang berbasis teknologi informasi dan merupakan bagian dari OVO. Taralite telah mendapatkan lisensi dari Otoritas Jasa Keuangan (OJK) RI sebagai Penyelenggara Layanan Pinjam Meminjam Uang Berbasis Teknologi Informasi berdasarkan Surat Keputusan Anggota Dewan Komisioner OJK No. KEP-19/D.05/2020 tertanggal 19 Mei 2020.

Taralite senantiasa berusaha menyediakan produk terbaik dan terjangkau untuk pelanggan, baik dari segi pengalaman, proses yang cepat, dan biaya yang rendah. Adapun visi dan misi Taralite, sebagai berikut:

Visi:

Membebaskan masyarakat dari masalah keuangan dan meningkatkan inklusi keuangan.

Misi:

Menawarkan produk-produk keuangan kelas dunia kepada masyarakat yang belum terjangkau oleh institusi keuangan formal saat ini.

Cara Menggunakan

Taralite memberikan fasilitas pinjaman modal bagi UMKM secara transparan, mudah diakses, dan lebih terjangkau melalui OVO ModalUsaha. Lebih jauh, OVO ModalUsaha adalah pendanaan yang dilakukan dengan cara menjaminkan tagihan yang sedang berjalan sebagai sumber pembayaran pinjaman (invoice financing) untuk membantu menjaga arus kas pemilik usaha.



OVO ModalUsaha akan meminjamkan dana berupa modal kerja bagi peminjam yang memiliki tagihan atau invoice yang memenuhi persyaratan untuk digunakan sebagai dasar pinjaman. Selain OVO ModalUsaha, Taralite juga telah menandatangani nota kesepahaman dengan BRI untuk menyalurkan pinjaman bunga ringan digital UMKM (digiKU) bagi para pelaku UMKM Indonesia, agar UMKM sebagai penopang dan perekat ekonomi nasional dapat terus berjalan.

Manfaat & Risiko

Kemudahan menggunakan layanan OVO ModalUsaha, antara lain:

- **Persyaratan mudah:** Peminjam hanya membutuhkan KTP dan foto diri untuk mengajukan pinjaman.
- **Bunga rendah dan terjangkau:** Menyediakan bunga yang terjangkau untuk meringankan biaya pinjaman.
- **Didukung institusi ternama:** Telah bekerja sama dengan berbagai institusi keuangan terkemuka untuk mempermudah pencairan dana peminjam.



Taralite dan Pemulihan Ekonomi Nasional

Taralite berupaya mendukung pemulihan ekonomi nasional melalui peningkatan akses pinjaman modal digital bagi UMKM yang lebih mudah, transparan dan terjangkau. Selain menghadirkan pinjaman melalui OVO ModalUsaha, Taralite juga telah menandatangani nota kesepahaman dengan BRI untuk menyalurkan pinjaman bunga ringan bagi UMKM sebagai roda penggerak ekonomi nasional.



Kontak

Situs : [Taralite.com](https://www.taralite.com)
 Telepon : (021) 4032 0000
 Email : customer@taralite.com
 Website : <https://www.taralite.com/>

Daftar Sekarang!



Produk Fintech untuk E-KYC

Bagian 4



01 ASLI RI



Profil Perusahaan

PT Asli Rancangan Indonesia (ASLI RI) adalah badan hukum Indonesia yang tercatat sebagai salah satu Penyelenggara Inovasi Keuangan Digital Otoritas Jasa Keuangan (IKD OJK) di kluster E-KYC berdasarkan surat nomor S-168/MS.72/2020 tertanggal 21 Juni 2020 yang diterbitkan oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK).

Selain layanan E-KYC, ASLI RI juga menyediakan solusi berbasis teknologi biometrik lainnya yaitu digital onboarding, liveness detection, big data HOLIDAY, ASLI LoginID, collection solution, dan customer automated acquisition system.

Teknologi biometrik yang disediakan oleh ASLI RI telah tersertifikasi oleh The National Institute of Standards and Technology (NIST), lembaga standarisasi yang juga merupakan laboratorium ilmu sains tertua bergengsi yang bermarkas di US, dengan peringkat ke-25 sebagai pengembang (developer) yang memiliki algoritma tercepat dan terakurat di dunia.

ASLI RI menyediakan dua jenis interface produk yaitu API dan Web Based.



Cara Menggunakan

ASLI RI memberikan dokumen teknis dan dokumen pendukung tentang penggunaan dan penjelasan produk, serta hanya memberikan layanan berupa verifikasi informasi. ASLI RI tidak menyimpan data yang diverifikasi oleh pengguna layanan.



Manfaat & Risiko

Layanan verifikasi biometrik dari ASLI RI dapat membantu industri keuangan secara real-time dan akurat dalam mencegah tindakan kejahatan seperti penipuan identitas serta fraud yang merugikan pihak lembaga jasa keuangan.

Testimoni Pengguna



Kaspar Situmorang, Executive Vice President di Bank BRI

"Kami sangat puas dengan produk eKYC dari ASLI RI karena cepat, akurat, dan komprehensif. Tim ASLI RI sangat responsif dan memberikan dukungan yang baik."



Nicole Oesman, Vice President Credit di Tokopedia

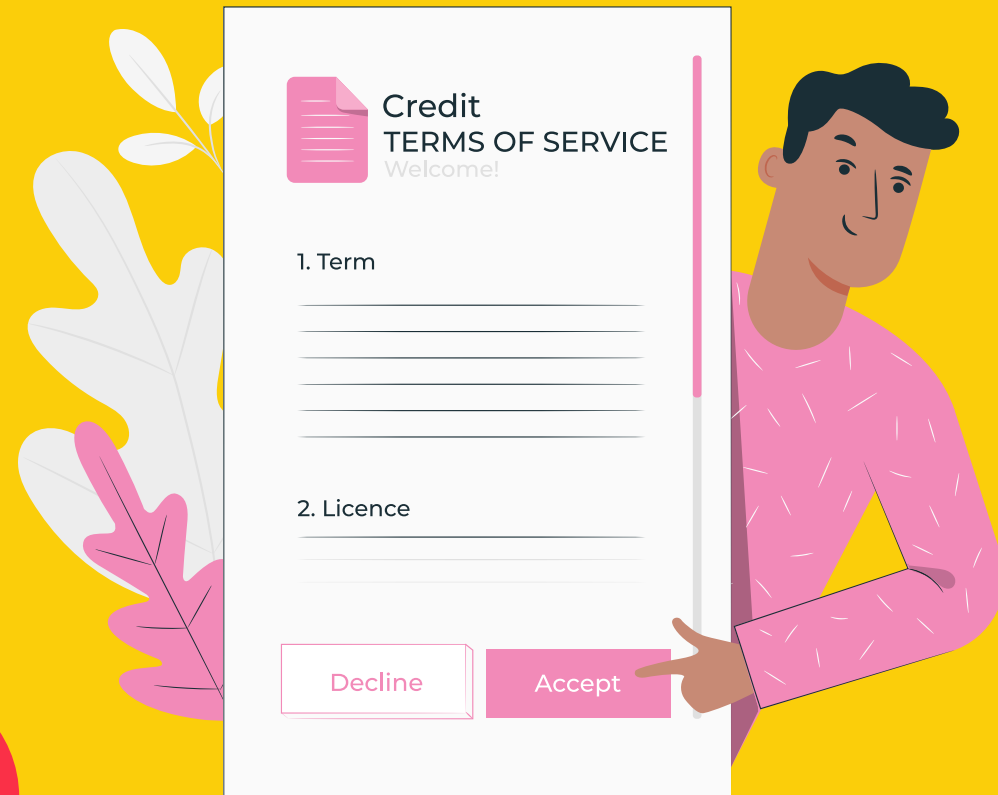
"With the service provided by ASLI RI on our KYC check, it has strengthened our underwriting capability especially we are focusing on digital lending whereby identity validation is crucial. ASLI RI' services are reliable and accurate with support from their professional team as well. We hope ASLI RI will keep innovating more solutions for industry player in effort to support safe lending."

Kontak

Situs : <https://www.asliri.id/>
Telepon : (021) 2277 5752
Email : sales@asliri.id

Produk Fintech untuk Pemeringkatan Kredit (Innovative Credit Scoring)

Bagian 5



01 Acura Labs



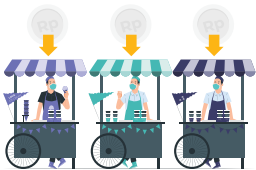
Profil Perusahaan



Berdiri pada tahun 2017, Acura Labs terdaftar secara resmi sebagai innovative credit scoring company dari OJK dalam kluster Inovasi Keuangan Digital (IKD) dan terus berupaya untuk meningkatkan inklusi keuangan dengan menyediakan layanan credit scoring dan berbagai layanan lain yang mempermudah institusi keuangan dalam memberikan akses keuangan kepada masyarakat dan UMKM yang belum memiliki akses perbankan.

Sistem innovative credit scoring dari Acura Score yang andal telah digunakan oleh institusi finansial dalam menganalisis risiko pemberian kredit. Acura juga telah mengembangkan layanan lainya seperti distress score dan verifikasi identitas. Beda dengan perusahaan credit score tradisional yang lebih terbatas datanya, semua layanan Acura dikembangkan dengan mengumpulkan data di ekosistem digital, sehingga mampu memberikan gambaran risiko lebih akurat.

Profil Produk



Credit score merupakan elemen penting dalam pertumbuhan ekonomi dan UMKM di Indonesia. Dengan adanya credit scoring, UMKM bisa mendapatkan akses ke fasilitas kredit atau pinjaman dari institusi keuangan yang dapat membantu pengusaha UMKM mengembangkan bisnisnya.

Oleh karena itu, Acura hadir sebagai solusi innovative credit scoring yang dapat membantu institusi keuangan untuk menganalisis setiap individu dengan lebih dalam dan akurat, sehingga memungkinkan pemberian kredit ke lebih banyak konsumen.

Cara Menggunakan

Bagi perusahaan atau institusi keuangan yang memiliki kebutuhan untuk layanan credit score dan verifikasi identitas, dapat memanfaatkan layanan dan produk Acura dengan:



1. Menghubungi tim Acura untuk mempelajari layanan dan proses kerja Acura lebih lanjut. Acura juga akan mempelajari kebutuhan pengguna terkait akses credit score dan verifikasi identitas.
2. Secara bersamaan, Acura akan melakukan data processing dan backtesting untuk memastikan keakuratan Acura Score.

Manfaat & Risiko



Ketersediaan data digital yang luas pada zaman ini justru memberikan kesempatan bagi institusi perbankan untuk mengembangkan layanan yang lebih baik lagi. Tentunya, keamanan data konsumen tetap menjadi yang utama. Acura mengikuti standar ISO27001 dalam mengelola data yang kami miliki. Data dan API selalu dikripsi sedemikian rupa untuk memastikan keamanan privasi individu. Bersama Acura Score, risiko keamanan bukan lagi

kendala bagi institusi keuangan dalam mengakses data masyarakat.

Kontak

Situs : acuralabs.ai
Telepon : 0817 0101 252 (Victor Timothy)
Email : admin@acuralabs.ai



fintech
indonesia

(AFTECH)

Asosiasi Fintech Indonesia

E-mail: info@fintech.id